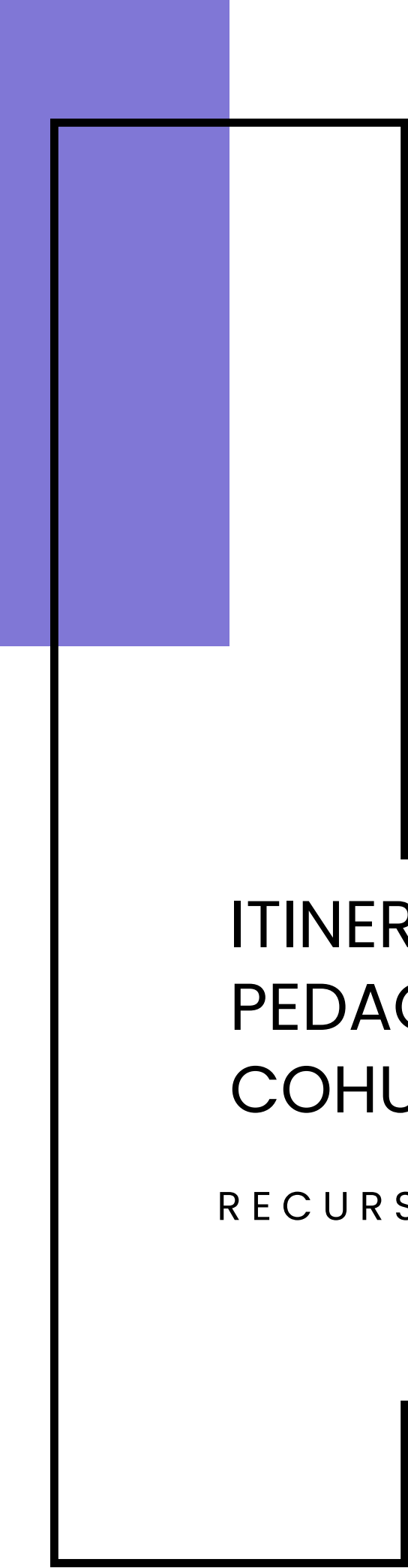
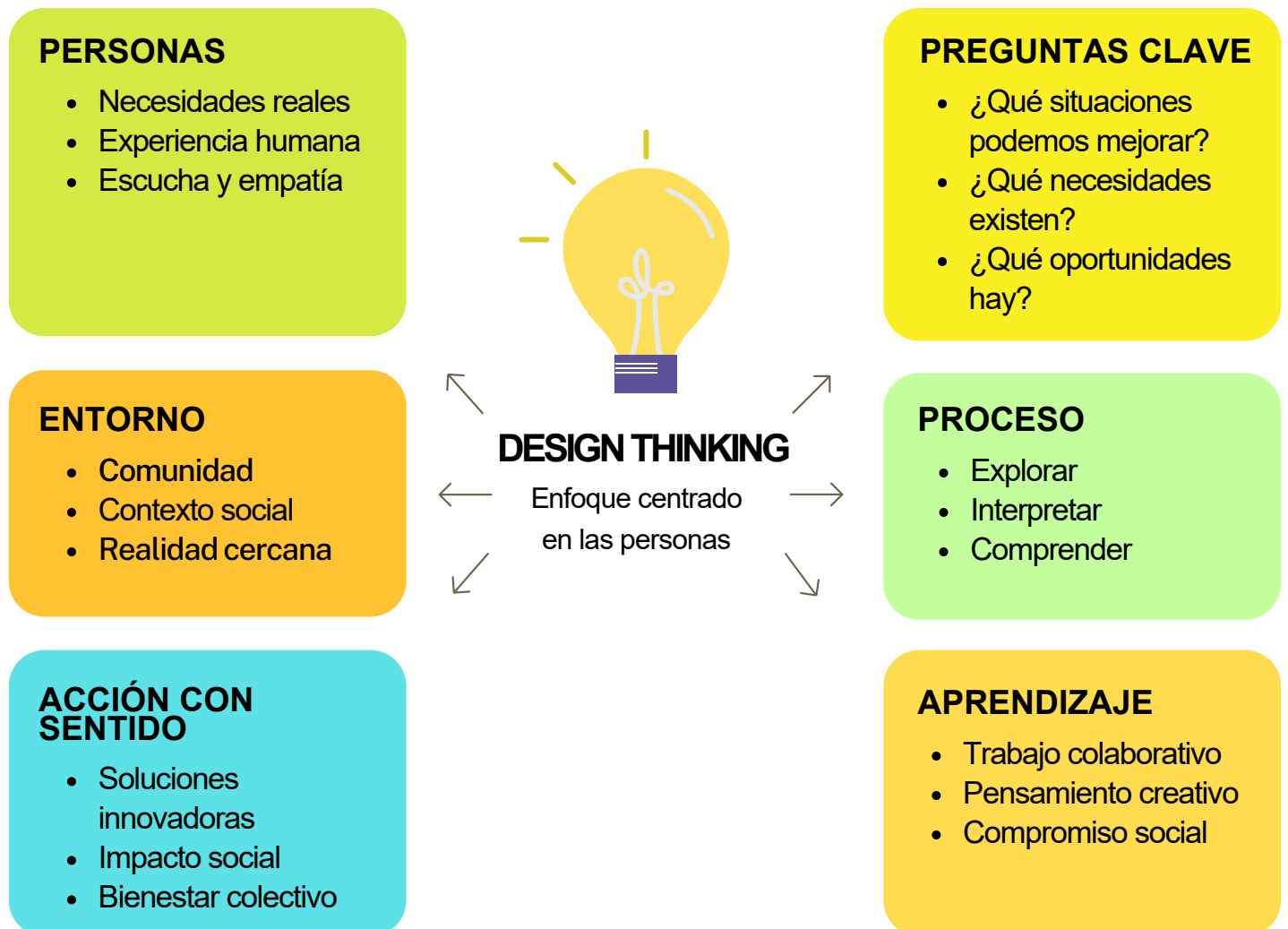




ITINERARIO PEDAGÓGICO COHUMANIDAD

RECURSOS DE APOYO
2026

Dimensiones del enfoque de design thinking centrado en las personas



Nota. Elaboración propia a partir del enfoque de design thinking, aplicado a un contexto educativo y comunitario.

DAFO comunitario

análisis de proyectos con impacto social

DEBILIDADES

D

¿Qué aspectos del proyecto dificultan su contribución al bienestar social o ambiental?

¿Qué recursos o capacidades resultan insuficientes para garantizar su sostenibilidad?

FORTALEZAS

F

¿Qué valores o principios diferencian positivamente al proyecto?

¿Qué recursos o prácticas generan confianza en la comunidad o en los actores involucrados?

AMENAZAS

A

¿Qué factores del entorno pueden dificultar la sostenibilidad del proyecto?

¿Qué dinámicas del mercado o del contexto pueden entrar en conflicto con los valores del proyecto?

OPORTUNIDADES

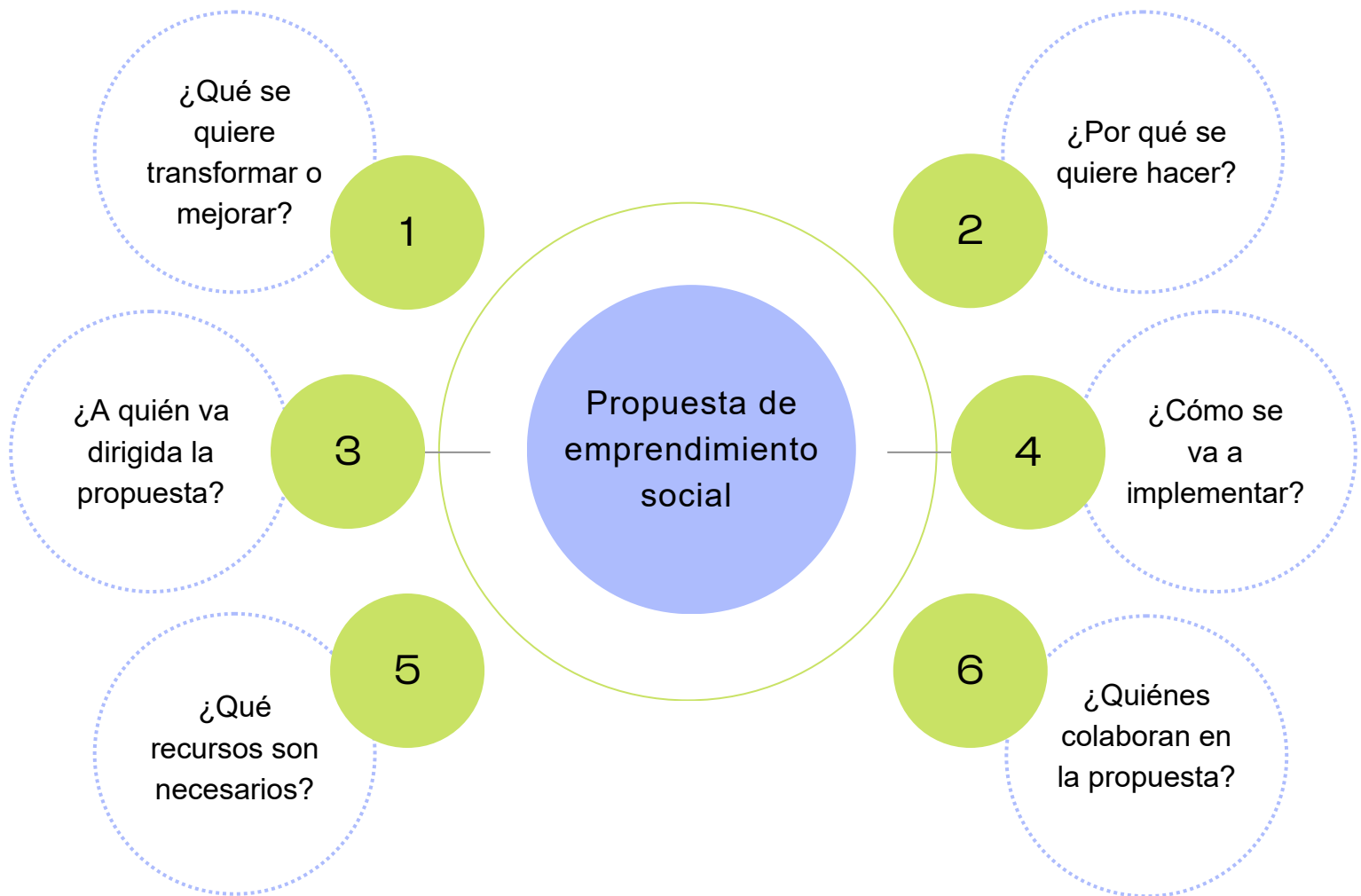
O

¿Qué necesidades sociales o ambientales del entorno aún no están siendo atendidas?

¿Qué alianzas o apoyos externos pueden fortalecer el impacto del proyecto?

Nota. Elaboración propia a partir de la metodología DAFO, aplicada a un enfoque comunitario y social.

Preguntas clave para la propuesta de emprendimiento social



Nota. Elaboración propia con fines pedagógicos.

Elementos operativos del plan de acción



Nota. Elaboración propia con fines pedagógicos.

Actores sociales clave	Acciones con valor social ¿Qué acciones generan valor social además del económico? ¿Qué actividades permiten responder a necesidades reales de la comunidad?	Propuesta de valor social ¿Qué problema social o comunitario se busca abordar?	Relaciones comunitarias ¿Cómo se construye una relación basada en la confianza y el respeto? ¿Cómo se promueve la participación y el compromiso social?	Personas beneficiarias ¿A qué grupos sociales o comunitarios se dirige el proyecto?
Actores sociales clave ¿Qué actores sociales o comunitarios pueden fortalecer el proyecto? ¿Con qué alianzas puede ampliarse el impacto social?	Recursos humanos, sociales y comunitarios ¿Qué recursos humanos y sociales son esenciales para el impacto del proyecto? ¿Qué saberes locales o comunitarios pueden incorporarse?	Propuesta de valor social ¿Qué valor se genera para las personas y la comunidad?	Canales de acceso e inclusión ¿Qué canales facilitan el acceso equitativo al producto o servicio? ¿Cómo se llega a la comunidad de forma inclusiva?	Personas beneficiarias ¿Quiénes se benefician directamente de la iniciativa?
Sostenibilidad del impacto ¿Qué costos son necesarios para sostener el impacto social? ¿Cómo se garantiza el uso responsable de los recursos?			Sostenibilidad económica ¿Cómo se generan ingresos sin perder el propósito social? ¿Qué factores permiten que el proyecto se mantenga a largo plazo?	

Nota. Elaboración propia del Lienzo de Acción Solidaria basado en el Lienzo del modelo de negocio (Business Model Canvas).